



部门整体支出绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

部门名称		县委宣传部					
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款		其他资金			
	1,115.43	1,115.43		0.00			
年度总体目标	1. 组织开展县委中心组理论学习和重大理论宣讲；2. 办好用好微信公众号“微井研”对外宣传平台；3. 邀请中央省市媒体来研采访报道、宣传推介；4. 加强未成年人思想道德建设工作；5. 围绕县委、县政府中心工作，精心策划主体宣传，积极对接中央、省市主流媒体，聚焦全县重大活动，讲好井研故事，传播好井研声音；6. 各项工作有序推进，促进宣传工作发展；						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	任务一	组织开展县委中心组理论学习和重大理论宣讲					
	任务二	办好用好微信公众号“微井研”对外宣传平台					
	任务三	邀请中央省市媒体来研采访报道、宣传推介					
	任务四	加强未成年人思想道德建设工作					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
	产出指标	时效指标	各项工作任务完成时间节点	定性	1	年	25
	效益指标	经济效益指标	2024年促进经济发展	定性	1	年	25
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥	95	%	20
	成本指标	经济成本指标	控制经济成本	定性	95	%	20